



NOTRE POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Lieu emblématique de la scène musicale et sportive au cœur de Paris depuis 38 ans, l'Accor Arena se donne pour mission de se réinventer sans cesse et repousser les limites pour créer des expériences intenses et inoubliables. Une promesse indissociable des valeurs qu'elle porte : **l'audace** dès sa conception architecturale sitôt retranscrite dans des shows extraordinaires qui ont marqué l'histoire, **l'exaltation** des émotions vécues devant les plus grandes icônes du sport et de la musique, **l'excellence** de ses équipes toujours disposées à faire l'impossible et **le caring** porté chaque jour à chacun de ses clients qu'il soit particulier, entreprise, organisateur, producteur, artiste ou sportif.

Ce lieu majeur, historique, mythique reste attaché à toujours vivre en phase avec son époque dans une dimension d'amélioration continue en associant dans la vision de son métier la responsabilité sociale et environnementale attendue d'un acteur tel que lui :

Figurant au rang des 5 premières Arenas mondiales, l'Accor Arena est un **acteur international** et historique de la musique et du sport, accueillant chaque année plus de 1,2 million de spectateurs dans son enceinte. En 2024, elle sera également site Olympique et Paralympique.

Au cœur de Paris, l'Accor Arena est un **acteur de la ville et de son quartier**. Premier site majeur à s'implanter en 1984 dans le quartier Est de la Capitale, elle est aussi propriété de la Ville de Paris et donc profondément ancrée et impliquée dans son territoire. La stratégie de transformation du lieu de spectacle en véritable lieu de vie et d'expériences pour tous témoigne une nouvelle fois de cette volonté de s'ouvrir au quartier pour y jouer un rôle social et sociétal.

Avec ses 126 séances par an, l'Accor Arena est **l'acteur de l'entertainment**. Des records y ont été battus, l'exceptionnel y est chaque jour vécu et l'impossible y sera encore longtemps réalisé. Aucune limite n'arrête ceux qui s'engagent au quotidien pour faire vivre l'Arena. Partager l'exaltation et la vibration unique du Live c'est faire d'un moment à l'Accor Arena, un souvenir qui s'ancre profondément en chacun. L'expérience client est aujourd'hui indissociable de la prise de conscience sociale et environnementale de nos sociétés. Celle de l'Accor Arena, lieu de mixité sociale par excellence, du fait notamment de la diversité de sa programmation, sera singulière, durable et responsable.

A ce triple titre et **pour satisfaire aux exigences de la norme ISO 20121**, elle s'est fixé trois engagements en matière de politique RSE :

- **Maîtriser l'empreinte environnementale** en associant nos parties prenantes pour limiter nos déchets, optimiser nos consommations énergétiques et proposer une offre de restauration responsable.
- **Faire de l'Aréna un modèle d'inclusion** en capitalisant sur le bien-être de nos salariés dans un environnement de travail privilégiant la cohésion d'équipe et en déployant pour tous nos clients des activités écoresponsables qui font résonance avec leurs attentes dans ce lieu de « Vie ».
- **Créer de la valeur de façon durable et responsable** en optimisant nos process avec la transformation digitale, en agissant sur notre écosystème et en développant l'achat responsable comme levier de RSE.

Nous nous engageons à satisfaire aux exigences légales et réglementaires qui nous sont applicables.

Notre politique intègre de façon transversale, le devoir d'inclusion, de vigilance, d'intégrité et de transparence.

Nicolas Dupeux
Directeur Général