



FICHE DE POSTE

STAGE - CHARGÉ(E) DE PROJETS BRANDING (H/F)

Type de contrat : STAGE à pourvoir dès le 1^{er} septembre

Durée : 6 mois minimum

Ville : Paris

Métiers : communication & marketing

Niveau d'étude : étudiant en fin d'étude en école de commerce/communication

Au sein de la direction de la Marque, de la Communication et du Marketing, vous participerez au **développement de l'identité et l'image de la marque de l'Accor Arena.**

LES BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

L'Accor Arena, **lieu emblématique** de la scène musicale et sportive au cœur de Paris depuis plus de 35 ans, avec ses 126 séances par an et près de 1,5 millions de spectateurs, figure parmi les 5 premières Arenas mondiales.

Depuis sa création, l'**Accor Arena est LA destination parisienne avant-gardiste de la musique et du sport.** Terrain de toutes les disciplines sportives indoor, site olympique aux JO Paris 2024 et étape incontournable pour toutes les grandes stars internationales et françaises de tous les horizons musicaux, elle est aussi le lieu privilégié des grandes premières (finale mondiale des League of legends, 1^{ère} de la NBA en France, 1^{ère} compétition de MMA en France, etc...).

Aucune limite n'arrête ceux qui s'engagent au quotidien pour faire vivre l'Arena. **Partager l'exaltation et la vibration unique du Live c'est faire d'un moment à l'Accor Arena, un souvenir qui s'ancre profondément en chacun.**

Après une magnifique rénovation, pour garantir aux artistes et athlètes les meilleures conditions de "jeu" et toujours soucieuse d'offrir la meilleure expérience à ses publics, l'Accor Arena innove et repense sa manière de concevoir les événements. Ici, de nouvelles formes de rencontres sont proposées, une nouvelle façon de vivre les événements est expérimentée et l'Arena, pionnière et référente par son histoire et sa capacité d'innovation, engage progressivement sa mutation en **véritable lieu de vie, de destination.**

Forte de son expérience, elle souhaite aujourd'hui mettre son savoir-faire au service du développement de nouveaux lieux de vie et de spectacle. C'est tout le sens notamment de son engagement dans l'exploitation de la nouvelle Arena qui sera construite porte de La Chapelle dans le cadre des JO2024

MISSIONS :

Le/la stagiaire aura pour principales missions :

- Participer au suivi quotidien et à la coordination de projets visant à développer l'identité visuelle de la marque (projets digitaux, production de supports, décoration des espaces, ...)
- Assister à la formalisation des briefs des différents demandeurs en interne
- Aider les équipes dans les phases de création, conception et fabrication des supports
- Réaliser une veille de tendance, des benchmarks et étude de l'univers concurrentiel
- Aider à la coordination des prestataires agences et freelances

PROFIL :

- Forte sensibilité aux problématiques de marque et à l'univers de la création/design
- Capacité à planifier et gérer de façon rigoureuse des projets opérationnels
- Maîtrise des outils du Pack Office
- Des aptitudes en création et la maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator) représentent un plus
- Esprit d'initiative, curiosité et rigueur
- Esprit d'équipe et esprit créatif
- Goût pour le design, le monde de la musique, du sport et du spectacle

GRATIFICATION ET AVANTAGES :

- Gratification légale en vigueur
- Accès au restaurant d'entreprise.
- Remboursement intégral du titre de transport

CANDIDATURE :

CV et lettre de motivation

À adresser à : recrutement@accorarena.com