



FICHE DE POSTE

GRAPHISTE (F/H)

Type de contrat : CDI à pourvoir dès le 1er septembre 2022

Ville : Paris

Métiers : Communication & marketing

Expérience : 2 à 3 ans d'expérience

Au sein de la direction de la Marque, de la Communication et du Marketing, vous participerez aux **créations et au développement de l'identité et de l'image de la marque Accor Arena et des autres salles du groupe;**

LES BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

L'Accor Arena, **lieu emblématique** de la scène musicale et sportive au cœur de Paris depuis plus de 35 ans, avec ses 126 séances par an et près de 1,5 millions de spectateurs, figure parmi les 5 premières Arenas mondiales.

Depuis sa création, l'**Accor Arena est LA destination parisienne avant-gardiste de la musique et du sport.** Terrain de toutes les disciplines sportives indoor, site olympique aux JO Paris 2024 et étape incontournable pour toutes les grandes stars internationales et françaises de tous les horizons musicaux, elle est aussi le lieu privilégié des grandes premières (finale mondiale des League of legends, 1^{ère} de la NBA en France, 1^{ère} compétition de MMA en France, etc...).

Aucune limite n'arrête ceux qui s'engagent au quotidien pour faire vivre l'Arena. **Partager l'exaltation et la vibration unique du Live c'est faire d'un moment à l'Accor Arena, un souvenir qui s'ancre profondément en chacun.**

Après une magnifique rénovation, pour garantir aux artistes et athlètes les meilleures conditions de "jeu" et toujours soucieuse d'offrir la meilleure expérience à ses publics, l'Accor Arena innove et repense sa manière de concevoir les événements. Ici, de nouvelles formes de rencontres sont proposées, une nouvelle façon de vivre les événements est expérimentée et l'Arena, pionnière et référente par son histoire et sa capacité d'innovation, engage progressivement sa mutation en **véritable lieu de vie, de destination.**

Forte de son expérience, elle souhaite aujourd'hui mettre son savoir-faire au service du développement de nouveaux lieux de vie et de spectacle. C'est tout le sens notamment de son engagement dans l'exploitation de la nouvelle Arena qui sera construite porte de La Chapelle dans le cadre des JO2024

MISSIONS ATTENDUES :

- Création de l'ensemble des supports de communication ; qu'ils soient print, à destination du web ou des réseaux sociaux ;
- Création des identités visuelles, logos, identifiants du groupe ;
- Réalisation de motion design ;
- Traitement et vérification des BATs et des éléments techniques et graphiques préproduction ;
- Participation aux réflexions créatives avec le responsable branding et l'équipe marketing ;
- Participation au suivi quotidien et à la coordination de projets visant à développer l'identité visuelle de la marque (projets digitaux, production de supports, décoration des espaces, ...) ;
- Être garant de l'image de marque du groupe

PROFIL DU CANDIDAT

- Vous avez une forte culture graphique et social media qui vous permette de saisir les subtilités des différents réseaux sociaux (les formats, les bonnes pratiques et leurs usages) ;
- Vous avez une forte sensibilité aux problématiques de marque et à l'univers de la création/design ;
- Vous êtes enthousiaste, ouvert d'esprit, impliqué(e) et rigoureux(se) ;
- Vous avez un esprit créatif et une grande curiosité ;
- Vous avez le sens de l'esthétisme ;
- Vous avez un goût pour le design, le monde de la musique, du sport et du spectacle.

EXPÉRIENCE ET QUALIFICATIONS

- Formation en écoles d'arts appliqués, écoles spécialisées en graphisme ;
- Fort(e) de 2 à 3 ans d'expérience ;
- Maîtrise indispensable des logiciels : Photoshop, Illustrator, InDesign et AfterEffect.

Les candidatures (CV + book) sont à adresser à : recrutement@accorarena.com,
référence 2022GRA01 et intitulé du poste à mentionner en objet de votre mail.