



FICHE DE POSTE

STAGE – COMMUNITY MANAGER (H/F)

Type de contrat : STAGE à pourvoir asap

Durée : 6 mois minimum

Ville : Paris

Métiers : communication & marketing

Niveau d'étude : étudiant en fin d'étude en école de communication

Rattaché à la Responsable du Marketing Opérationnel et Digital, vous êtes **activement impliqué dans la mise en œuvre d'une stratégie de développement des contenus de l'entreprise et la marque sur les différents médias sociaux** et travaillez sur l'engagement, la portée et la croissance des nos communautés.

LES BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

L'Accor Arena, **lieu emblématique** de la scène musicale et sportive au cœur de Paris depuis plus de 35 ans, avec ses 126 séances par an et près de 1,5 millions de spectateurs, figure parmi les 5 premières Arenas mondiales.

Depuis sa création, l'**Accor Arena est LA destination parisienne avant-gardiste de la musique et du sport**. Terrain de toutes les disciplines sportives indoor, site olympique aux JO Paris 2024 et étape incontournable pour toutes les grandes stars internationales et françaises de tous les horizons musicaux, elle est aussi le lieu privilégié des grandes premières (finale mondiale des League of legends, 1^{ère} de la NBA en France, 1^{ère} compétition de MMA en France, etc...).

Aucune limite n'arrête ceux qui s'engagent au quotidien pour faire vivre l'Arena. **Partager l'exaltation et la vibration unique du Live c'est faire d'un moment à l'Accor Arena, un souvenir qui s'ancre profondément en chacun.**

Après une magnifique rénovation, pour garantir aux artistes et athlètes les meilleures conditions de "jeu" et toujours soucieuse d'offrir la meilleure expérience à ses publics, l'Accor Arena innove et repense sa manière de concevoir les événements. Ici, de nouvelles formes de rencontres sont proposées, une nouvelle façon de vivre les événements est expérimentée et l'Arena, pionnière et référente par son histoire et sa capacité d'innovation, engage progressivement sa mutation en **véritable lieu de vie, de destination**.

Forte de son expérience, elle souhaite aujourd'hui mettre son savoir-faire au service du développement de nouveaux lieux de vie et de spectacle. C'est tout le sens notamment de son engagement dans l'exploitation de la nouvelle Arena qui sera construite porte de La Chapelle dans le cadre des JO2024

MISSIONS :

Le/la stagiaire aura pour principales missions :

- Animer nos réseaux sociaux, produire le contenu rédactionnel, d'images et de photo, storytelling ;
- Créer des rapports chiffrés de mesures de performances ;
- Interagir avec vos communautés sur les réseaux sociaux ;
- Monitorer les conversations en temps réel et procédez aux alertes nécessaires ;
- Recherche d'influenceurs, gestion de la BDD existante, générer de nouveaux contacts ;
- Suivre l'actualité et les tendances en matière de live entertainment musique, sport et spectacle (web et activations événementielles physiques) ;
- Participer aux projets digitaux en cours ;

PROFIL :

- Dynamique, enthousiaste et polyvalent
- Passionné(e) par le digital
- Expert des réseaux sociaux : Instagram, Facebook et Twitter
- Orthographe irréprochable
- La maîtrise des outils de création graphique est un plus

GRATIFICATION ET AVANTAGES :

- Gratification légale en vigueur
- Accès au restaurant d'entreprise.
- Remboursement intégral du titre de transport

CANDIDATURE :

CV et lettre de motivation

À adresser à : recrutement@accorarena.com